

## Les Co-Pains du Port

marché convivial et responsable du jeudi soir  
mail Georges Brassens - Ramonville St Agne

### Charte des producteurs et artisans du marché



#### 1. Contexte

Le projet de marché de Port Sud est né d'une volonté d'habitants du quartier de Port Sud à Ramonville St Agne de créer du lien social dans ce quartier (d'environ 2000 à 3000 habitants) grâce à un marché alimentaire, régulier et repéré qui répondra à une absence de commerces de proximité.

Ce marché hebdomadaire de fin de journée vise à attirer autant les familles en sortie d'école et de crèche, que les autres habitants des immeubles autour du port, les résidents des péniches et les habitants des maisons du quartier, mais aussi les personnes fréquentant les bassins d'emploi de proximité, dont la ZAC du parc technologique du canal, ainsi que les "touristes" qui circulent sur le Canal et les cyclistes sur chemin de halage.

Deux valeurs sous-tendent le projet :

- une dimension sociale
- une dimension écologique.

Dimension sociale : Il s'agit de créer un espace convivial et animé, avec une offre accessible à tous, un lieu où les habitants et acteurs du quartier se sentent bien et ont envie de se retrouver et de s'impliquer.

Dimension écologique : conscients de l'importance de la mobilisation à tous les niveaux face à l'urgence écologique, le marché veut tendre vers une offre de circuits courts et durables, une transparence sur les produits et les productions, et une minimisation des déchets.

Ce marché serait aussi un lieu d'expérimentation et de communication d'initiatives, dans le champ social, écologique et culturel.

## 2. Engagement

Concrètement, les signataires de la charte, producteurs et artisans du marché, adhèrent aux valeurs ci-dessus et s'engagent ainsi à respecter les points suivants :

### dimension sociale :

1. être acteurs de la convivialité du marché (être ouvert aux autres vendeurs et aux clients, et encourager les liens entre les différents acteurs) et pas uniquement en posture de vendeur ;
2. intégrer dans leur offre des produits à consommer sur place pour les personnes qui pourraient rester "grignoter"- et échanger - sur place ;
3. travailler l'accessibilité alimentaire pour tous en terme de prix, selon des modalités à imaginer avec le comité de marché si besoin ;

### dimension écologique :

4. proposer des produits de qualité, produits dans le cadre d'une agriculture durable ;
5. être transparents sur l'origine des produits, le mode de production,... au moyen d'une information claire et lisible sur le stand, voire en étant prêt à faire visiter son lieu de production ;
6. tendre à minimiser leur impact carbone : proximité géographique avec le marché, mutualisation du transport avec d'autres, modes doux pour venir ;
7. laisser leur emplacement propre en partant (pas de nettoyage municipal prévu) ;
8. tendre vers un usage exclusif de contenants réutilisables (objectif : zéro déchets) ;

### et aussi :

9. être un maximum autonome en électricité (NB : peu ou pas de prises électriques accessibles sur la zone - en tout cas au démarrage)
10. venir vendre leurs produits sur le marché de Port-Sud à un rythme qui sera défini au préalable avec le comité marché (hebdomadaire ou autre à définir)

## 3. Par ailleurs, pour information :

- Un outil permettant des préventes en ligne (outil simple développé par le CIVAM - Centre d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural) devrait être mis à disposition des producteurs et acheteurs.
- Le marché sera aussi le lieu d'animations régulières, toujours en lien avec les valeurs sociales et écologiques qui en constituent le socle
- Le "comité marché" constitué de citoyens du quartier, d'élus, et de producteurs sera chargé de l'organisation de la partie vente et de la partie animation du marché.

## Date, nom, type de produits vendus et signature du vendeur

(assortie si besoin d'un document complémentaire pour préciser la forme que pourront prendre les différents engagements)